



duo.

Porteur d'images

CHARTE GRAPHIQUE 2016

“

Élégante, sobre, la couleur grise se marie bien avec une multitude de couleurs. Son univers rappelle celui de l'industrie.

Rafraîchissante, tonifiante, le vert est sans doute la couleur la plus présente dans la nature. Récompensée par le label « Imprim'vert » depuis plusieurs années, duo. met tout en oeuvre pour diminuer son impact environnemental, le vert semble alors la couleur la plus représentative de sa facette écologique.

”

La présente charte graphique est destinée à tous les collaborateurs de duo.

Elle présente le logotype, l'environnement dans lequel il doit évoluer et tous les paramètres qui vont constituer l'identité visuelle de duo. Elle est aussi destinée à tous nos prestataires qui, dans leurs missions, ont à mettre en oeuvre l'image de duo, à reproduire et à imprimer son logo.

Le logotype

Cette partie du manuel décrit le système de déclinaison du logotype et donne toutes les informations permettant de le reproduire et de l'utiliser de manière à préserver son intégrité.

La papeterie

Les papiers à lettre et tous les éléments de la papeterie sont imprimés selon un modèle commun : la disposition du logo et l'organisation de tous les textes et mentions doivent respecter précisément les cotes indiquées.

La typographie

Cette partie du manuel présente les typographies préconisées pour la communication interne et externe. Sont décrites également les règles d'utilisation de ces typographies. Le respect rigoureux de ces paramètres doit confirmer l'image de duo. auprès de ses interlocuteurs.

L'ensemble des paramètres énoncés dans cette charte constitue la nouvelle identité graphique de duo.

Il est recommandé de faire valider tout support utilisant cette charte par le service marketing de duo. Tous les gabarits, les fichiers sources, les logos officiels de cette charte sont disponibles sur simple demande.

duo.
Porteur d'images

- :: Le logo doit obligatoirement figurer sur tous documents duo. réalisé.
- :: Il faut strictement se référencer au détail des couleurs autorisées p.12
- :: Le logo duo. doit toujours être écrit en minuscule suivi d'un point
- :: La police de caractère TriplexSansExtrabold doit être utilisée exclusivement pour les logos
- :: La police de caractère Gill Sans Régular, de couleur verte est utilisée pour la baseline
- :: La baseline est justifiée sur le logo

03 -

Conditions d'utilisations



Sur fond foncé

le duo. passe en positif

La baseline reste verte (p.12)



Sur fond vert

le duo. passe en gris (se référencer au détail des couleurs p.12)

La baseline passe en positif



Concernant une utilisation monochrome Noir & Blanc

Le noir 100% sera utilisé pour une application sur fond clair

Le blanc pour une application sur fond foncé



Espace de sécurité

Veuillez respecter un espacement à une bordure ou à tout autre objet d'au minimum la taille du "u" du logo duo. utilisé



:: Il n'y a pas de limite concernant l'agrandissement du logo

:: Le logo ne devra pas être réduit en dessous de 20 mm



Le logo ne doit jamais être incliné



Le logo ne doit jamais être utilisé en tracé régulateur



Le logo ne doit jamais être déformé



Le rapport de taille de police ainsi que l'interlettrage ne doit pas être modifié

05 -

Logotypes internationale

duo.
Image Carrier

- :: L'utilisation du logo à destination de l'international fait appel aux mêmes contraintes et exigences graphique que le logo à destination francophone
- :: La baseline devient "Image Carrier"

in a ghreb
duo.
Porteur d'images

- :: Logo à destination des pays du Maghreb

06 - Logotype produits

- :: Le nom de la gamme doit être écrit en minuscule, en gris foncé (se référer aux couleurs p.12)
- :: Il doit être systématiquement suivi d'un point
- :: Le nom du produit spécifique doit être écrit en minuscule en vert (se référer aux couleurs p.12)
- :: La police de caractère utilisée est TriplexSansExtrabold

lite.banner

sprint.
sprint.boutique

set.600
set.800
set.1000
set.1200

match.slim

axis.600
axis.800

supreme.850
supreme.1000
supreme.1200

xpressions.1x3
xpressions.2x3
xpressions.3x3
xpressions.4x3
xpressions.4x4
xpressions.2x2
xpressions.croix
xpressions.argyle
xpressions.pyramid S
xpressions.pyramid M

xtension.1x3
xtension.2x3
xtension.3x3
xtension.4x3

virage.3x3
virage.4x3

bannerwall.8
bannerwall.10

C.air²

magna.3x3
magna.4x3

hello.set
hello.xpress

totem.air

flag.sea
flag.hit
flag.plume

holdup.classic
holdup.fabric4
holdup.fabric8

wall.frame

kit.salon

light.
bagagerie.
accessoire.

one.
one.R1
one.R2

07 -

Pictogrammes associés

FRANÇAIS



ANGLAIS



ESPAGNOL



ALLEMAND



:: Logos 100% revendeurs



Pantone 376 C

C 48 **M** 0 **J** 98 **N** 0

R 156 **V** 192 **B** 20

#9cc014



Pantone 425 C

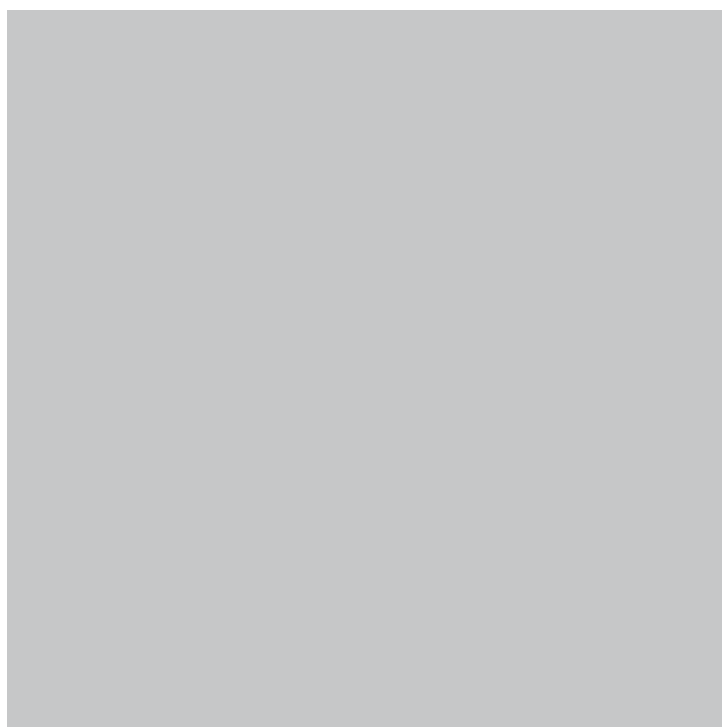
C 73 **M** 59 **J** 52 **N** 38

R 66 **V** 74 **B** 78

#424a4e

10 -

Couleurs



30% Noir

C 0 M 0 J 0 N 30

R 198 V 199 B 200

#c5c6c8



Pantone 158 C

C 13 **M** 36 **J** 90 **N** 0

R 226 **V** 169 **B** 42

#e2a92a

UNIQUEMENT pour la gamme **one.**

12 -

Couleurs



Noir 100%

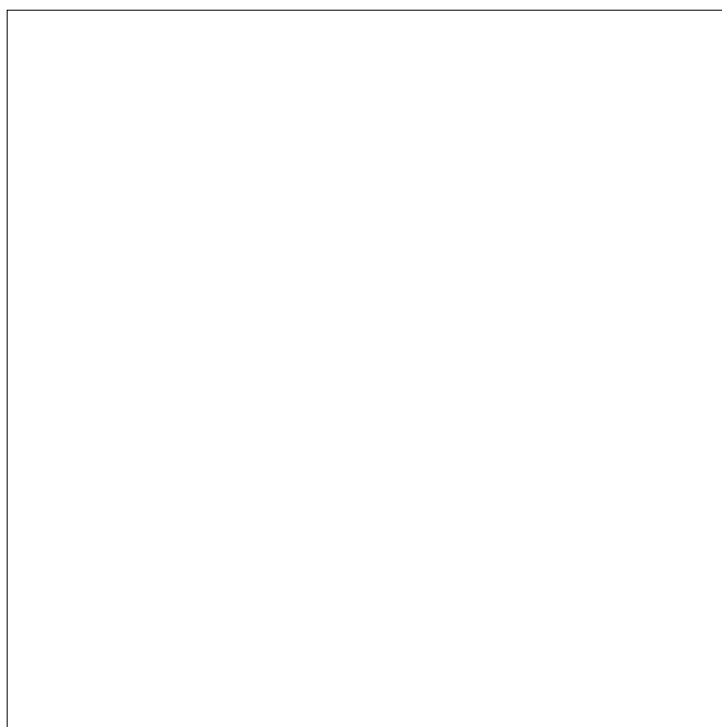
C 0 M 0 J 0 N 0

R 0 V 0 B 0

#000000

13 -

Couleurs



Blanc

C 0 M 0 J 0 N 0

R 255 V 255 B 255

#ffffff

Les polices de caractères **TriplexSansExtrabold**

Gill Sans Regular & Light

sont les typographies qui ont été retenues pour l'ensemble des publications et des documents de communication de duo

:: La Triplex sera utilisée **UNIQUEMENT** pour les logos

:: La Gill Sans pourra être utilisée à la fois pour le texte courant et dans certaines applications à des baselines de logos

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

TriplexSansExtrabold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Carte de visite.

(format 30 mm x 85 mm)

Couleur de fond gris et vert (se rapporter à la gamme couleur p.12)

Logo institutionnel blanc et vert sur R° + villes (se rapporter à la gamme couleur p.12)

Coordonnées su V° : Polices de caractère Gill Sans regular & light grises

Papier 350 gramme pelliculé mat

Logo & villes avec vernis sélectif



Lettre de correspondance

Logo institutionnel (marge : 2 cm haut et 2 cm gauche)

Bande verte (se rapporter à la gamme couleur p.15)

Coordonnées en pied de page (marge 1 cm bas centré)

duo.
Porteur d'images

www.duodisplay.com

Duo Industrie 344, rue Jardin Coler - 34130 Lansargues - France Tél : +33 499 632 050 - Fax : +33 499 632 059 - e-mail : contact@duodisplay.com
Société Anonyme Simplifiée au CAPITAL 1 000 000 euros. N°TVA CE FR 86 395 122 088. RC Nanterre 8 395 122 088 00028. APE 2511Z.

Facturation

Logo institutionnel (marge : 2 cm haut et 2 cm gauche)

Bande verte (se rapporter à la gamme couleur p.12)

Coordonnées en pied de page (marge 1 cm bas centré)

Texte en filigrame gris DOCUMENT ORIGINAL 10% Noir (marge 2 mm droit)

Pour l'international on utilise DESERVE THE ORIGINAL.



18 - Correspondance mails & bureau

Correspondance mail

Les signatures mail doivent être systématiquement ajoutées à vos messages

Elles se distinguent clairement

:: Bandeau gris (se référer aux couleurs p.12)

Prénom NOM

Poste

Le logo institutionnel international à droite (marges de 10 px)

:: Bandeau blanc dédié aux coordonnées avec les liens actifs en vert (se référer aux couleurs p.12)

:: Liens de nos sites externes en dessous du bandeau blanc

:: D'autres informations peuvent s'ajouter aux coordonnées telles que le skype, le mobile, etc

:: La police de caractère utilisée est Arial (styles : régular et bold)

Typo de mail & de bureau

ATTENTION !

COMME IL N'EST PAS POSSIBLE D'ÉCRIRE EN GILL SANS DANS LE CORPS DU TEXTE DES COURRIELS, COURRIERS, PACK OFFICE, ETC... IL FAUDRA AVOIR RECOURS AU STYLE DE CARACTERE DE LA POLICE CALIBRI

CALIBRI EST UNE POLICE INTEROPÉRABLE INDÉPENDAMENT DES PLATES-FORMES ET DES SYSTEMES INSTALLÉS SUR TOUS LES ORDINATEURS, ELLE EST DONC UNIVERSELLEMENT UTILISABLE POUR LA COMMUNICATION BUREAUTIQUE

Les email sont rédigés exclusivement en noir

Prénom NOM Poste		duo. Image Carrier
Tél : +33 (0) 499 632 050	E-mail : votre.mail@duodisplay.com	Duo Display PAYS
Mobile : +33 (0) 676 949 234	Skype : skype.duo	344, Adresse
Fax : +33 (0) 499 632 059		34130 Ville Pays
www.duodisplay.com www.panoramic-display.com www.ressourcecenter.com stand.wetransfer.com		

duo. France / EMEA
344, rue Jardin Colar
Lansargues
34130
FRANCE
T : +33 (0)499 632 050
email: contact@duodisplay.com

duo. Canada
HEAD OFFICE - EAST COAST
4155 boulevard Poirier, Saint-Laurent (QC) H4R 2G9
CANADA
Toll Free
T : +(1) 514 939 1454
email: salescanada@duodisplay.com

duo. USA
329 W. 18th Street
Suite 607
Chicago, IL 60616
Ph : 312 421 7755
email: sales@duodisplay.com